

Typ	Projektmedel/Region Västerbotten/Regionala projekt
Sparad	2017-01-18
Mottagare	Region Västerbotten

Uppgifter om sökande

Organisationsnummer	16556186-7341
Arbetsställesnummer	1716-0680
Organisationsnamn	Handelskammarens Service AC län AB
Juridisk form	Övriga aktiebolag
Postadress	Expolaris Center
Postnummer	931 78
Postort	Skellefteå
Land	Sverige
Telefonnummer	010-1308253
E-postadress	gunilla.lindner@handelskammaren.ac
Hemsida	www.handelskammaren.ac
Firmatecknare	Peter Forsséll
Kontaktperson	Gunilla Lindner
Telefonnummer (Kontaktperson)	010-1308253
E-postadress (Kontaktperson)	gunilla.lindner@handelskammaren.ac

Allmänt

Projektname	Arbetsmarknadskunskap i Umeåregionen
Datum för projektstart	2017-03-01
Datum för projektavslut	2019-12-31

Syfte

Syftet med projektet är att organisera och systematisera arbetet med att inspirera pojkar och flickor/unga män och kvinnor till framtidens jobb och större möjligheter i arbetslivet, att visa var jobben finns och vilka kompetensnivåer och branschriktningar som efterfrågas av arbetsgivarna. Projektet ska tillsammans med arbetsgivare i Umeåregionen hitta former för att införa arbetsmarknadskunskap i skolan och hitta former för ett långsiktigt arbetssätt.

Mål

Projektets övergripande mål är att säkra kompetensförsörjningen i Umeåregionen och förbättra matchningen på arbetsmarknaden samt att minska andelen könsstereotypa studieval. Projektmålet är att utveckla och etablera konceptet Arbetsmarknadskunskap i skolan i Umeåregionen och hitta former för fortsatt verksamhet efter projektets slut, med privata och offentliga arbetsgivare som huvudfinansiärer. Projektets delmål är:

- 1.Modell för fortsatt verksamhet efter projektavslut
- 2.Utvecklat koncept och genomförande av arbetsmarknadskunskap för 17 000 pojkar och flickor på skolor i Bjurholm, Nordmaling, Robertsfors, Vindeln, Vännäs och Umeå
- 3.Utvecklade former för mötesplatser och kunskapsutbyte med arbetsgivare
- 4.Spridning av resultat och av konceptet i hela länet

Målgrupp

Projektets målgrupp är dels de aktörer som deltar i organiseringen av arbetsmarknadskunskap i skolan d v s offentliga och privata arbetsgivare i Umeåregionen, dels de pojkar och flickor/unga män och kvinnor, skolpersonal och föräldrar som tar del av arbetsmarknadskunskapen.

Projektet förväntas på längre sikt ge tillväxt i de branscher som idag och inom de närmaste åren har det största behovet av kompetens. Konceptet Arbetsmarknadskunskap i skolan är utformat för att förmå eleverna att välja de program som leder till arbete i de så kallade "bristyrkena". I konceptet ingår även att utmana könsfördelningen, exempelvis inspirera till att fler flickor/unga kvinnor väljer teknikprogram och fler pojkar/unga män väljer vårdprogram.

Resultatspridning

Resultatspridning sker löpande i AP4. Resultatspridning sker bland annat i aktörernas befintliga kommunikationskanaler, exempelvis nyhetsbrev och i sociala medier. Befintliga mötesplatser kommer att användas, exempelvis branschforum i Västerbotten och mötesplatser för Handelskammaren och Företagarnas medlemmar.

Hemsida, rörlig grafik, mallar för broschyrer, trycksaker och displaymaterial för informationsspridning tillhandahålls via konceptet Arbetsmarknadskunskap i skolan.

Projektavgränsning

Geografisk avgränsning i projektet är i första hand Umeåregionen (exklusive Örnköldsvik) - Bjurholm, Nordmaling, Robertsfors, Vindeln, Vännäs och Umeå kommuner. Se bilaga "Skolor i Umeåregionen" som visar aktuella deltagande skolor i projektet.

Den gemensamma ingången i projektet är att trygga kompetensförsörjningen hos regionens arbetsgivare. Ingen av de deltagande aktörerna i projektet har arbetat med Arbetsmarknadskunskap i sin ordinarie verksamhet.

Västerbottens Handelskammare har en lång erfarenhet av att driva projekt som är avgränsade från annan ordinarie verksamhet. Handelskammaren har i sitt ordinarie uppdrag från medlemmarna tre fokusområden: företagens kompetensförsörjning, internationalisering och infrastruktur.

En viktig avgränsning att förtydliga är den som rör skolornas studie- och yrkesvägledning, SYV. Dessa tillhandahåller individuell vägledning och förmedlar utbildningsvägar, t ex utbud av gymnasie- och universitetsprogram. Arbetsmarknadskunskapskonceptet bygger på klassrumsrådgivning och utgår helt från arbetsgivarnas faktiska behov av kompetens, på trender i branscher och framtidens yrken, på dagsfärska statistik och yrkesprognoser från Arbetsförmedlingen. Erfarenheter från andra kommuner och regioner visar att SYVarnas arbete inte på något vis ersätts utan kompletteras på ett bra sätt genom arbetsmarknadskunskap i skolan.

Aktiviteter

Huvudinriktningen för projektet är att hitta former för arbetssätt där skola och arbetsgivare möts, och utveckla arbetssätt för att systematiskt kommunicera arbetsmarknadskunskap till unga i Umeåregionen. Projektet utgår från konceptet Arbetsmarknadskunskap i skolan som köps in av den ekonomiska föreningen Jobba i Västerås (JIV). I konceptet ingår digitalt material, grafisk profil, grafiska verktyg, utvärderingssystem, webb, filmer och mallar för föreläsningar anpassat till olika målgrupper. I konceptet ingår även löpande utbildning, fortbildning och support från den nationella organisationen. Konceptet är väl beprövat och gör att startsträckan för att komma igång är relativt kort. Se bilaga "Beskrivning av konceptet Arbetsmarknadskunskap" för ytterligare information.

Projektet är indelat i ett antal arbetspaket som utgår från projektets fyra delmål:

AP1, Projektledning, organisation

AP1.1 - Löpande projektledning, rekrytering tillsammans med JIV, styrgruppsmöten

AP1.2 - Fördjupad förankring och planering med rektorer, SYV, skolchefer, förvaltningschefer. Hitta gemensamt utgångsläge att följa upp, avgränsning av skolor, gemensam kunskapsbild över könsstereotypa studieval, möjlighet att införa arbetsmarknadskunskap även på SFI m m

AP1.3 - Fördjupad förankring och planering med privata och offentliga arbetsgivare

AP1.4 - Löpande förankring hos arbetsgivare, finansiering efter projektavslut

AP1.5 - Uppföljning och utvärdering av projektet, tillsammans med JIV

AP2, Arbetsmarknadskunskap

AP2.1 - Kunskapsinhämtning, JIV och Destination jobb/Örnsköldsvik. Löpande fortbildning och deltagande på nationella mötesplatser inom Arbetsmarknadskunskap i skolan.

AP2.2 - Löpande samarbete tillsammans med skolpersonal

AP2.3 - Löpande planering av lektioner och anpassning av material och mallar utifrån Umeåregionens förhållanden, och utifrån kontakter med arbetsgivare (se AP3.1)

AP2.4 - Lektioner, löpande

AP2.5 - Löpande förankring och information till föräldrar

AP2.6 - Löpande uppföljning och utvärdering av lektioner

AP3, Mötesplatser med arbetsgivare

AP3.1 - Löpande kontakter och besök hos arbetsgivare för att hålla sig à jour med kompetensbehov, branschutmaningar med mera

AP3.2 - Mässdeltagande, deltagande och arrangemang av aktiviteter

AP3.3 - Anordna studiebesök för elever hos arbetsgivare

AP4, Spridning av konceptet

AP4.1 - Löpande förankring, bredda verksamheten geografiskt

AP4.2 - Resultatspridning på branschforum etc. i Västerbotten

Projektorganisation

Projektet leds av Västerbotten handelskammare. En projektledare anställd av Handelskammaren håller ihop projektet och ansvarar för rapportering, ekonomihantering och riggande av verksamheten. Huvudaktiviteterna utförs av de två kommunikatörer (en man, en kvinna) som anställs i projektet. De har huvudansvaret för aktiviteter i AP2 och AP3 och stödjer projektledaren i övriga aktiviteter. Kommunikatörerna är nyckelpersoner för ett framgångsrikt projekt, och kommer att rekryteras med stor omsorg.

Handelskammaren har lång erfarenhet av att driva båda nationella och EU-finansierade projekt. Dessa har främst varit projekt för att få företag ut på en större marknad/internationell marknad. Bland annat finns god kompetens inom satsningar för att få fler kvinnor att starta företag. Därutöver finns jämställdhetskompetens via Umeå kommuns jämställdhetsstrateg tillgång, som ett bollplank för kommunikatörerna. Flera av projektets aktörer (både privata och offentliga) deltog under 2011-2013 i Umeåregionens projekt "Normstorm - privata och offentliga arbetsgivare i samverkan för jämställd tillväxt", vilket är en bra kunskapsbas för planerat projekt. Kompetens om jämställdhet relaterat till själva konceptet Arbetsmarknadskunskap finns också att tillgå, och flera av övriga regioner kommer att ha mycket erfarenhet och arbetssätt att dela med sig av.

En styrgrupp bestående av representanter från finansiärerna, det vill säga Handelskammaren, Umeå kommun + 1 kranskommun, Västerbottens läns landsting, Företagarna och representanter från det privata näringslivet utses.

Regional utvecklingsstrategi (RUS)	Ja
Om ja, ange prioriterat område i den regionala utvecklingsstrategin	4.5 Förbättra matchningen på arbetsmarknaden
Upphandlande enhet	Nej
Namn (Kontakt - Projektledare)	Gunilla Lindner

Telefonnummer (Kontakt - Projektledare)	010-1308253
Mobiltelefonnummer (Kontakt - Projektledare)	
Namn (Kontakt - Ekonomi)	Nina Svanström
Telefonnummer (Kontakt - Ekonomi)	010-1308254
Mobiltelefonnummer (Kontakt - Ekonomi)	
E-postadress (Kontakt - Ekonomi)	nina.svanstrom@handelskammaren.ac

Tid- och aktivitetsplan

Sammanfattande projektbeskrivning

Det finns en hög arbetslöshet bland ungdomar 18-24 år samtidigt som arbetsgivare har problem att rekrytera. Denna arbetslöshet bland unga och missmatchen på arbetsmarknaden är ett gemensamt problem i stora delar av Sverige. Syftet med projektet „Arbetsmarknadskunskap i Umeåregionen“ är att organisera och systematisera arbetet med att inspirera pojkar och flickor till framtidens jobb och större möjligheter i arbetslivet, att visa var jobben finns och vilka kompetensnivåer och branschriktningar som efterfrågas av arbetsgivarna. Projektet ska tillsammans med arbetsgivare i Umeåregionen hitta former för att införa arbetsmarknadskunskap i skolan och hitta former för ett långsiktigt arbetssätt. Projektets delmål är: Modell för fortsatt verksamhet efter projektavslut; Utvecklat koncept och genomförande av arbetsmarknadskunskap för 17 000 pojkar och flickor på skolor i Bjurholm, Nordmaling, Robertsfors, Vindeln, Vännäs och Umeå; Utvecklade former för mötesplatser och kunskapsutbyte med arbetsgivare; Spridning av resultat och av konceptet i hela länet.

Projektets målgrupp är dels de aktörer som deltar i organiseringen av arbetsmarknadskunskap i skolan d v s offentliga och privata arbetsgivare i Umeåregionen, dels de pojkar och flickor/unga män och kvinnor, skolpersonal och föräldrar som tar del av arbetsmarknadskunskapen. Huvudinriktningen för projektet är att hitta former för arbetssätt där skola och arbetsgivare möts, och utveckla arbetssätt för att systematiskt kommunicera arbetsmarknadskunskap till unga i Umeåregionen. Projektet utgår från konceptet Arbetsmarknadskunskap i skolan som köps in av den ekonomiska föreningen Jobba i Västerås (JIV).

Projektet är en 3-årig satsning. Arbetet förväntas leda till att ungdomar gör mer aktiva och medvetna val till gymnasiet, mot vidare studier eller arbete, och att arbetsgivare på sikt får lättare att rekrytera. Projektägare är Västerbottens handelskammare och övriga medverkande är Umeåregionens kommuner, Västerbottens läns landsting, Företagarna och privata arbetsgivare.

Bakgrund

Det finns en hög arbetslöshet bland ungdomar 18-24 år samtidigt som arbetsgivare har problem att rekrytera. Denna arbetslöshet bland unga och mismatchen på arbetsmarknaden är ett gemensamt problem i stora delar av Sverige. De senaste siffrorna från Arbetsförmedlingen visar att i Västerbotten är arbetslösheten bland unga är ca 11 %. Alltför ofta väljer ungdomar utbildningar som inte leder till jobb. Rubriker i media rapporterar att fler unga människor söker till TV-programmet Paradise Hotel än till lärarutbildningen.

Om de ungdomar som kommer ut på arbetsmarknaden ska kunna fylla alla de jobb som blir lediga måste deras utbildning och kompetens svara mot de krav som ställs på de nya lediga jobben. Denna matchning är en stor utmaning i regionen. Detta vittnar bland annat Region Västerbottens kartläggning i Gymnasieskolans roll för strategisk kompetensförsörjning om. Det finns också en utmaning med könsstereotypa studie- och yrkesval. Dagens arbetsmarknad är uppdelad, och många gör traditionella yrkesval där vi tydligt kan se att kön påverkar hur man väljer utbildning, bransch och yrke. Framför allt går detta att se inom branscher som vård och omsorg samt industri och teknik.

Umeåregionen (inkl. Örnsköldsvik) har gemensamma ambitioner om tillväxt i vi ska växa i befolkningsantal, sysselsättningen ska öka, nya branscher ska växa sig starkare för fortsatt ekonomisk och social välfärd. Vi är vana från tidigare årtionden att antalet nya personer som kommer ut på arbetsmarknaden är betydligt fler än de som lämnat arbetsmarknaden. Vi går nu in i en period där vi under de närmaste åren kommer att uppleva en situation där fler lämnar arbetsmarknaden än tillträder. Detta innebär att det blir nödvändigt att ha kunskap om arbetsmarknadens behov och förbereda den tillträdande arbetskraften på ett effektivare sätt än hittills. Under de närmaste åren kommer 2000 personer/år att lämna arbetsmarknaden på grund av åldersavgångar. Största numerära avgångarna kommer att ske inom sjukvård, tillverkning, bygg och jord/skogsbruk ().

Vi har idag mycket kunskap och statistik som visar på länets kompetensförsörjningsbehov, inte minst via Region Västerbottens kompetensplattform. Kompetensförsörjningen är och kan bli ett alltmer växande hinder för tillväxt i näringslivet och kommer även att påverka den offentliga sektorns möjlighet att ge fullgod service. För att arbeta med utmaningarna och via tidiga insatser ge unga en bredare kunskap om arbetsmarknad och yrken söker offentliga och privata arbetsgivare i Umeåregionen utvecklingsmedel från Region Västerbotten för en 3-årig satsning.

Området kompetensförsörjning och matchning på arbetsmarknaden är tydligt prioriterat i Västerbottens RUS, 4 Investeringar i utbildning och kompetens, exempelvis inom prioriterat område 4.5 Förbättra matchningen på arbetsmarknaden. Region Västerbottens rapport 40 000 nya medarbetare behövs fram till 2025 lyfter fram utmaningen med matchning på arbetsmarknaden, könsuppdelad arbetsmarknad och vikten av samarbete mellan näringsliv och utbildningsanordnare.

Initiativet till projektet kommer från Västerbottens läns landsting, Umeåregionens kommuner och Västerbottens handelskammare. Projektidén är förankrad hos ett antal näringslivsföreträdare som också medfinansierar med kontanta medel. Arbetsförmedlingen är medveten om projektet och stödjer det. Olika varianter av projektet har implementerats med goda resultat i ett flertal andra kommuner och regioner runtom i Sverige, bland annat i Örnsköldsvik, men har hittills inte testats i Västerbotten. Utvärderingar visar att tidiga kunskaphöjande insatser i skolan gör skillnad. Exempelvis fyller Örnsköldsvik idag sina vård- och omsorgsprogram fullt ut, fler pojkar väljer vård och omsorg. Därtill har de ökat antalet platser på teknikprogrammen, och fler flickor har sökt sig dit.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad
AP1, Projektledning, organisation, licensavgifter	2017-03-01	2019-12-31	2 086 991
AP2, Arbetsmarknadskunskap i skolor	2017-03-01	2019-12-31	1 805 842
AP3, Mötesplatser med arbetsgivare	2017-03-01	2019-12-31	1 805 842
AP4, Spridning av konceptet	2017-03-01	2019-12-31	300 000

Ekonomi

Kostnadstyp	Beskrivning	2017	2018	2019	Totaler
3 Resor och logi		90000	135000	135000	360000
	- Resor och logi	90000	135000	135000	360000

5 Indirekta kostnader	117900	194832	199704	512436
- Indirekta kostnader	117900	194832	199704	512436
4 Investeringar, utrustning, materiel och externa lokaler	100000	60000	60000	220000
- Investeringar	100000	60000	60000	220000
2 Extern sakkunskap och externa tjänster	550000	470000	470000	1490000
- Inköp av tjänst	550000	470000	470000	1490000
6 Kontor och administration	0	0	0	0
1 Personal	786000	1298880	1331359	3416239
- Projektledning, kommunikatör	786000	1298880	1331359	3416239
7 Projektintäkter (avgår)	0	0	0	0
Summa, faktiska kostnader	1643900	2158712	2196063	5 998 675
Privat dir fin kostnad (In natura finansiering)	0	0	0	0
Off dir fin kostnad (In natura finansiering)	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Summa, kostnader	1643900	2158712	2196063	5 998 675
Finansiär	2017	2018	2019	Totaler
Privat kontantfinansiering	171950	279356	298031	749337
- Västerbottens handelskammare, Företagarna, inklusive kontant medfinansiering från privata arbetsgivare	171950	279356	298031	749337
Offentlig kontantfinansiering	1471950	1879356	1898032	5249338
- Region Västerbotten	821950	1079356	1098032	2999338
- Västerbottens läns landsting	100000	100000	100000	300000
- Umeåregionen - Bjurholm, Nordmaling, Robertsfors, Vindelns, Vännäs, Umeå	550000	700000	700000	1950000

Summa, kontant medfinansiering	1643900	2158712	2196063	5 998 675
Privat direktfinansiering	0	0	0	0
Offentlig direktfinansiering	0	0	0	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0	0	0	0
Medfinansiering	1643900	2158712	2196063	5 998 675
Summa, projektmedel	0	0	0	0
Total finansiering	1643900	2158712	2196063	5 998 675
Sökt belopp				0
Momsredovisning	Ja			
Betalningssätt	Bankgiro			
Plusgiro, Bankgiro, Bankkonto, BIC-IBAN eller utlandskontonummer	190-4879			

Uppföljning

Geografiskt område				
Västerbotten				
Bjurholm	Nordmaling	Robertsfors	Umeå	Vindeln
Vännäs				

Kopplingar till andra projekt/insatser

Projektet kommer att samverka med övriga regioner inom Arbetsmarknadskunskap i skolan, via de årsvisa nationella konferenser som hålls inom konceptet och via löpande fortbildning. Tillsammans med den nationella organisationen i Västerås kommer ett franchiseavtal att skrivas under. Särskild samverkan väntas ske med Örnsköldsviks satsning på arbetsmarknadskunskap, Destination jobb (www.destinationjobb.se). Flera synergieffekter och utbyte av kompetens kommer att identifieras.

Som nämnts tidigare finns kunskap och erfarenheter från Umeåregionens avslutade projekt "Normstorm", vilket blir en viktig plattform för kommunikatörerna att förhålla sig till. Bland annat genomfördes inom Normstorm ett antal aktiviteter ute på skolor som kan följas upp. Projektet kopplar även tydligt till Umeåregionens avslutade projekt "Arbetsmarknadsregion Umeå-Örnsköldsvik", där en av de tydligaste slutsatserna var att Umeåregionen måste fortsätta arbetet med att förbereda de som är på väg in på arbetsmarknaden så att de kompetensmässigt motsvarar behoven.

Projektet knyter an till Region Västerbottens arbete med Jämställd regional tillväxt och inriktningen på (o)jämställd arbetsmarknad.

Uppföljning/Utvärdering

Måluppfyllelse redovisas regelbundet på styrgruppsmöten och i rapportering till Region Västerbotten. Det kommer även att göras årsrapporter som visar resultat och genomförande. Konceptet Arbetsmarknadskunskap i skolan utvärderas löpande, och enkäter distribueras bland eleverna efter varje besök. Enkäterna säkerställer konceptets kvalitet men ger även en bild över hur ungdomar ser på sitt framtida studie- och yrkesliv.

De uppföljningssystem som finns inom skolan kommer att användas, t ex gällande pojkar och flickors sökbild till gymnasieskolan och hur den utvecklas över tid.

Verksamhet efter projekttiden

Ett av projektets delmål är att hitta former för fortsatt verksamhet och finansiering efter projektavslut. Ett annat delmål handlar om spridning av konceptet geografiskt, och förhoppningen är att arbetsgivare i hela länet framöver har intresse av att införa arbetsmarknadskunskap i skolan.

Indikator	Förväntat resultat
Antal organisationer/företag som deltar i gränsöverskridande samarbeten för att bevara/utveckla natur- och kulturarv	1.00
Antal offentliga organisationer (exklusive forskningsinstitut) som deltar i gränsöverskridande kompetenscentrum	
Mängd ökning lastat/lossat gods vid terminal (ton)	
Produktiv investering: Antal nya företag som får stöd	
Antal produkter, tjänster eller metoder som utvecklas i projekten	
Antal transportstrategier som presenteras för nyckelpersoner	
Gränsöverskridande lösningar och/eller metoder för bevarande av naturmiljöer	
Produktiv investering: Antal företag som får bidrag	
Forskning, innovation: Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter	
Antal forskningsinstitut som deltar i gränsöverskridande kompetenscentrum	
Antal organisationer som får stöd	
Antal företag som deltar i gränsöverskridande kompetenscentrum	
Produktiv investering: Antal företag som får stöd	
Forskning, innovation: Antal företag som samarbetar med forskningsinstitutioner	
Produktiv investering: Antal företag som får annat ekonomiskt stöd än bidrag	
Antal deltagande företag och organisationer som introducerar nya produkter eller tjänster	
Antal transportlösningar	
Produktiv investering: Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt	
Antal nya digitala tjänster	
Mängd ökad volym gods på järnväg (ton)	
Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter	
Tillfört antal företag som har fått tillgång till bredband på minst 100Mbits/s	
Produktiv investering: Privata investeringar som matchar offentligt stöd till företag (bidrag)	
Minskad energiförbrukning hos projektmedverkande företag och organisationer (Mwh)	
Produktiv investering: Privata investeringar som matchar offentligt stöd till små och medelstora företag (annat än bidrag)	
Forskning, innovation: Privat medfinansiering som matchar offentligt stöd till innovations- eller FoU-projekt	

Indikator	Förväntat resultat,		Förväntat resultat, totalt
	Förväntat resultat, män	kvinnor	
Produktiv investering: Sysselsättningsökning i företag som får stöd			0,0

Kommentar till indikatorerna

Antal deltagare (elever) i aktiviteter: 8500 flickor, 8500 pojkar, totalt 17 000

Antal mässdeltagande: 5

Antal medverkande företag: 100

Antalet elever som kommunikatörerna möter under projektets gång, 17 000, är uträknat utifrån tanken att en kommunikatör hinner med att möta 3000-3500 elever per år.

3 000-3 500 elever * 2 kommunikatörer * 2,5 år

Resultat och effekter

Arbetet förväntas leda till att ungdomar gör mer aktiva och medvetna val till gymnasiet, mot vidare studier eller arbete, och att arbetsgivare på sikt får lättare att rekrytera. Ökad samverkan mellan skola och arbetsliv. Andelen socioekonomiska och könstereotypa val bland ungdomar gällande utbildning och arbete minskar.

Förväntade resultat efter projektiden är:

- Hittat former för fortsatt arbetssätt med arbetsmarknadskunskap i Umeåregionen
- Ökad medvetenhet hos unga var jobben finns och därmed mer aktiva val till vidare utbildning
- Ökad medvetenhet hos unga kring könstereotypa val till studier
- Fler mötesplatser för ungdomar och arbetsgivare har skapats
- Ökat intresse för konceptet Arbetsmarknadskunskap i övriga Västerbotten

Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
1	Bilaga, Registreringsbevis Handelskammaren.pdf	Underlag som styrker vem/vilka som har rätt att företräda den sökande
2	Bilaga, Fördjupad kostnadsspecifikation.xlsx	Fördjupad kostnadsspecifikation
3	Bilaga, Beskrivning av konceptet Arbetsmarknadskunskap.pdf	Beskrivning av konceptet Arbetsmarknadskunskap
4	Bilaga, Skolor i Umeå kommun.docx	Skolor i Umeåregionen
5	Bilaga, Fördelning per gymnasieprogram Jan17, Umeå kommun.xlsx	Fördelning per gymnasieprogram, enbart Umeå kommun
6	Arbetsmarknadsutsikter Umeå-Örnsköldsvik 17okt2014.pdf	Arbetsmarknadsutsikter Umeå-Örnsköldsvik

Signatur

Saknas