



PM – STYRKORT

2016-05-18

Nyckelfaktor delaktiga medborgare:

Tillgänglighet KKiK mått 1 & mått 2

KKiK Tillgänglighet mått 1 och 2 visar andel av våra medborgare som får svar på telefon och mail inom två dagar. Vi ligger idag på 62 % och Sverigemedel är 65 %. Vi bör alltså först och främst sikta på att klättra över detta medelvärde. Innan 2020 kan en 10 % ökning om vi arbetar systematiskt med frågan vara realistisk.

Källa: Undersökningen görs av externt företag i samverkan med SKL.

Medborgarnas deltagande i kommunens utveckling KKiK mått 14

KKiK Medborgarnas deltagande mått 14 visar hur väl kommunen möjliggör för medborgarna att delta i kommunens utveckling? Syftet är att visa en samlad bild av kommunens satsning för att skapa olika former av kommunikation och dialog med medborgarna. Robertsfors ligger idag på 75 %. Sverigemedel är 55 %.

Källa: Egna inrapporterade värden till Kolada.

God kommunal service

Webbinformation KKiK mått 13

KKiK webbinformation mått 13 visar information i % som mäts årligen med hjälp av 250 frågor inom olika verksamhetsområden. Idag ligger Robertsfors på 67 % av de 250 frågorna. Sverigemedel är 80 % vilket också först och främst bör vara målet att nå upp till.

Källa: SKL's webbinformationsundersökning sommar

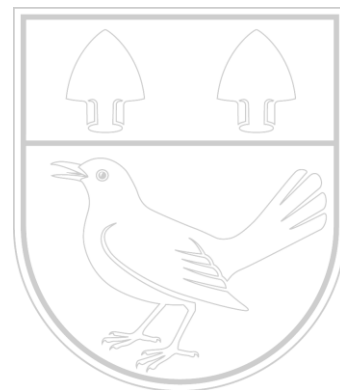
www.robertsfors.se

Robertsfors Kommun

Storgatan 13, 915 81 Robertsfors

Växel +46(0)934-140 00

Fax +46(0)934-140 14





Attraktiv livsmiljö

Organiserad Service KKiK mått 4

KKiK Organiserad service mått 4 visar öppettider vid olika serviceorgan som är av vikt för att medborgarna ska känna att verksamheten är tillgänglig och attraktiv. Öppettiderna är: Simhall, Återvinningsstation och huvudbibliotek. 35 timmar/vecka eller mer är målsättningen att dessa tre gemensamt ska vara öppet efter kontorstid. Idag är det öppet 35 timmar/vecka. Sverigemedel är 50 timmar.

Källa: Egen inrapportering

Trygghet i kommunen KKiK mått 9

KKiK Trygghet i kommunen mått 9 visar hur medborgarna uppfattar kommunen som en trygg och säker plats att leva i. Idag når vi index 75 av 100 vilket renderar i en 5é plats. Sverigemedel är 60 av 100.

Källa: SCB:s medborgarundersökning del "Trygghet".

Attraktiv kommun

Andel förvärvsarbetare i kommunen KKiK mått 31

KKiK Andel förvärvsarbetare i kommunen mått 31 visar hur stor procent av den arbetsföra befolkningen som förvärvsarbetar. I Robertsfors är det idag 83 % av den arbetsföra befolkningen som förvärvsarbetar. Sverigemedel är 78,5 %. Ett rimligt mål är att öka detta genom att strategiskt arbeta i de olika arbetsmarknadsprojekten DUR och ASAP samt att jobba hårt med nyförtagande och de befintliga företagen i kommunen, där kommunen kan fungera som en katalysator.

Källa: SCB:s registerbaserade arbetsmarknadsstatistik.

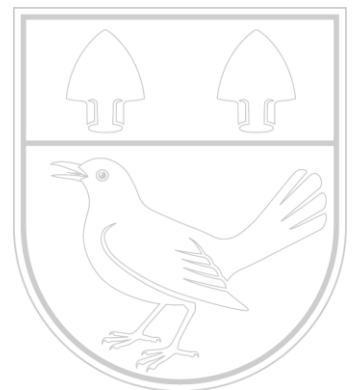
www.robertsfors.se

Robertsfors Kommun

Storgatan 13, 915 81 Robertsfors

Växel +46(0)934-140 00

Fax +46(0)934-140 14





Hållbara konsumtionsmönster

Hur stor är kommunorganisationens andel miljöbilar av totala antalet bilar? KKiK mått 37.

KKiK Hur stor är kommunorganisationens andel miljöbilar av totala antalet bilar? Mått 37. Syftet med måttet är att redovisa kommunens arbete med miljöhänsyn genom användning av alternativa drivmedel och bränslenåla fordon i den egna organisationen.

Robertsfors ligger på 11 %. Sverigemedel är idag 34 %. Detta värde bör ses över och kontrolleras så att det verkligen stämmer med verkligheten och inte är inrapporterat fel.

Källa: Miljöfordon SYD. Egen uppgift lämnas in.

Hur effektiv är kommunens hantering och återvinning av hushållsavfall. KKiK mått 36.

KKiK Hur effektiv är kommunens hantering av återvinning av hushållsavfall? Mått 36. Syftet med måttet är att redovisa kommunens arbete för att minska användningen av ändliga resurser och öka återvinningsgraden. Robertsfors glömde rapportera in föregående år. Sverigemedel är 36%. "

Källa: Avfall Sverige. Kommunen ansvarar för inrapportering.

//I tjänsten

T f Kommunchef
Magnus Hansson

www.robertsfors.se

Robertsfors Kommun

Storgatan 13, 915 81 Robertsfors

Växel +46(0)934-140 00

Fax +46(0)934-140 14

